



¿Qué es la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén?

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén se creó el 14 de diciembre de 2000, promovida por el Instituto de Empresa familiar, la Asociación Andaluza de Empresa Familiar y la Universidad de Jaén con el objetivo de sensibilizar al mundo universitario de la importancia de incorporar en la programación académica el estudio de la problemática de las empresas familiares, una materia que afecta al noventa por ciento de las empresas andaluzas y cuya supervivencia depende en gran medida de los esfuerzos que se hagan desde el sistema educativo en pro de la formación de empresarios, directivos y todo el conjunto de personas e instituciones involucradas en la empresa familiar.

En sus primeros momentos fue apoyada económicamente por el empresario familiar D. Juan Arévalo, desde el curso académico 2002/03 ha estado patrocinada por la Caja Provincial de Ahorros de Jaén y en el curso académico 2003/04 se incorporó a su patrocinio la Diputación Provincial jiennense.

La integran siete profesores del Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología de la Universidad de Jaén que desde su creación han llevado a cabo una importante tarea en el terreno formativo e investigador y están en continuo contacto con alrededor de treinta empresarios de la provincia

En este sentido, cabe destacar la puesta en marcha de dos asignaturas de Administración de Empresa Familiar, cuyos alumnos están de algún modo vinculados a este tipo de empresas, y en las que se cuentan con la colaboración como docentes de algunos empresarios familiares de la provincia.

Igualmente son numerosas las investigaciones publicadas en libros y revistas por los miembros de la cátedra, que intentan abarcar diversos aspectos del análisis y desarrollo de la empresa familiar andaluza como son: la financiación, los valores y la cultura, el papel de la mujer, la profesionalización o la internacionalización de las empresas familiares. y que se pueden ver con detalle en su página Web.

Ésta es una cátedra abierta y uno de sus objetivos se centra en la relación continua con empresarios y asociaciones empresariales e instituciones públicas para colaborar en proyectos conjuntos de dinamización de las empresas familiares y formación de sus miembros. Para ello, se ha celebrado desde su creación el Foro Jiennense de la Empresa Familiar, como instrumento de diálogo y debate de los empresarios jiennenses. En este curso académico se celebrará su tercera edición y además se participará en jornadas,

conferencias y cursos, con el objetivo de generar en Jaén una cultura propia de la empresa familiar que puede llegar a tener mucha importancia en el futuro para la buena marcha de este colectivo empresarial, del que depende gran parte de la creación de riqueza y empleo de la provincia.

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén es la cátedra decana de las universidades públicas andaluzas, y mantiene relaciones permanentes con las Cátedras ubicadas en algunas de las provincias de Andalucía, coordinadas por la Asociación de la Empresa Familiar para apoyarse mutuamente en el desarrollo de sus objetivos También participa en la red de cátedras de empresa familiar de las Universidades españolas y extranjeras, impulsada por el Instituto de Empresa Familiar como foro para desarrollar, en la medida de lo posible, el conocimiento sobre las empresas familiares.



En pie, de izquierda a derecha: Manuel Vallejo, Sonia Sánchez, María Jesús Hernández y Guadalupe Fuentes. Sentados, Rocío Martínez, Juan de la Poza y Lucas Cañas

Sumario	Pag
¿Qué es la cátedra de empresa familiar?.....	1
Inauguración del curso académico 2004-2005	2
Directorio de empresa familiar de la provincia de Jaén.....	3
Entrevista con D ^a Ángeles Ferriz.....	4
Entrevista con D ^a Carmen Espín.....	5
Entrevista con D. Juan Arévalo Gutiérrez	6
Presentación del Instituto de Empresa Familiar	7
Presentación de la Asociación Andaluza de Empresa Familiar.....	7
Comportamiento financiero de la Empresa Familiar	8

Inaugurado el curso académico 2004-2005

El 13 de enero se celebró la apertura del curso académico

Al acto asistieron el Vicerrector de Coordinación y Comunicación de la Universidad de Jaén, Adolfo Sánchez, la Diputada Provincial de Turismo y Desarrollo Local Sostenible, Ángeles Ferriz, la Presidenta de la Obra Socio-Cultural de Caja de Jaén, Carmen Espín, la Directora de la Cátedra, María Jesús Hernández, y el director de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, Mario Carranza, quien impartió la conferencia titulada “Un enfoque de marketing para la empresa familiar”.

Actividades realizadas en el curso 2003-2004

En dicho acto se presentó la memoria de actividades del curso académico 2003-2004, agrupadas en los siguientes bloques: docencia, investigación, comunicaciones y ponencias, realización de actividades y asistencia a actos y seminarios.

De entre todas las actividades realizadas en el pasado curso destacan la defensa de la tesis doctoral de la profesora Sonia Sánchez, titulada “Evidencia empírica de la estructura financiera de la pequeña y mediana empresa familiar”, que obtuvo una calificación de sobresaliente cum laude, y la celebración el día 20 de mayo de 2004 del II Foro Jiennense de la Empresa Familiar, centrado en la importancia del protocolo familiar y en el que participaron D. Mario Carranza, director de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, y D. Francisco Valera, consultor de Lansberg, Gersick & Associates.

Programación de actividades para este curso

Asimismo, se presentó la planificación de actividades para el nuevo curso en el que la cátedra continuará realizando diversas investigaciones relacionadas con la problemática de la empresa familiar. En concreto, están en curso dos tesis doctorales relacionadas con el papel de la mujer en la empresa familiar y la internacionalización de la empresa familiar.



De izquierda a derecha: M^a Jesús Hernández, Ángeles Ferriz, Adolfo Sánchez, Carmen Espín y Mario Carranza.

También se mantendrá el contacto con otras cátedras de todo el territorio nacional y con la Universidad de New Haven (EEUU) para la realización de diversas investigaciones comunes y para la celebración de seminarios o cursos interuniversitarios.

Una Cátedra más abierta

Pero, sin duda, la apuesta más fuerte de la cátedra para este curso se refiere a la realización de numerosas actividades que permitan tener un contacto más directo y personal con las empresas familiares de nuestra provincia. En este sentido, el presente boletín pretende ser una vía de comunicación abierta entre las empresas familiares de nuestra provincia y la Cátedra. A través de él se informará de todas las actividades y se pretende también que sea una forma de presentar, mediante entrevistas, la trayectoria de diversos empresarios familiares de Jaén. Por otro lado, además de continuar con la celebración de la tercera edición del Foro Jiennense de la Empresa Familiar, se realizarán diversos encuentros con empresarios en distintas zonas de la provincia, que favorezcan un mayor conocimiento de la actividad de la Cátedra, un intercambio de experiencias entre empresas y una oportunidad para que

los empresarios demanden todas aquellas actividades en las que consideren que pueda serles de utilidad.

Docencia

Este año impartiremos dos asignaturas relacionadas con la gestión de empresas familiares:

- “Economía y Dirección de la Empresa Familiar”. Esta asignatura de 4.5 créditos es de Libre Configuración Específica y se oferta a toda la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- “Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar”, asignatura optativa de 6 créditos de 3^{er} curso de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.

Además en este curso se realizarán los trabajos tutelados correspondientes al segundo curso del doctorado “La Empresa Familiar: perspectivas teóricas y dimensiones conceptuales”

Presentación del Directorio de Empresas Familiares de la Provincia de Jaén

Un punto fundamental de referencia y encuentro para las empresas familiares de nuestra provincia

El pasado día 13 de enero, en el marco de la apertura del curso académico de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén, tuvo lugar la presentación del Directorio de Empresas Familiares Jiennenses.

Este acto supuso la culminación del proceso de realización del directorio, una iniciativa con un marcado carácter innovador, al ser la primera de esta clase que se desarrolla a nivel nacional.

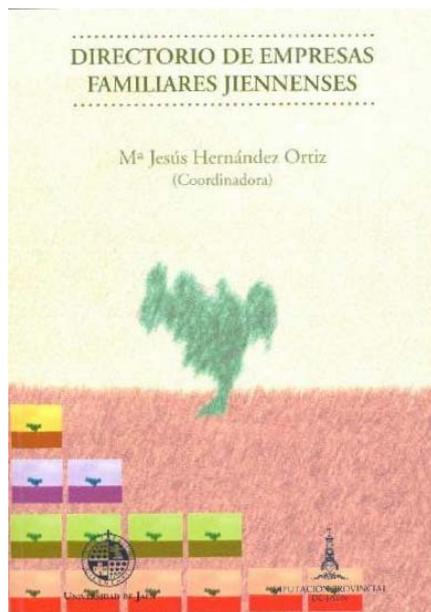
El trabajo contiene datos de 1.280 empresas familiares, seleccionadas de entre las casi 1.700 analizadas. Sin embargo, no se limita a recoger aspectos identificativos (Razón social, domicilio, actividad, etc.), sino que, además, contiene información relevante en relación al carácter familiar de las firmas (participación de la familia en el capital o en la gestión de la empresa, o número de generaciones implicadas en la misma desde la fundación hasta la actualidad).

La elaboración del directorio es fruto de un proceso largo y complejo

En primer lugar, fue preciso determinar la población de empresas con domicilio social en la provincia de Jaén. Para este propósito, se manejaron diversas bases de datos empresariales (Ardán 6000, Dicodi 50000 y Duns 50000), y se contó asimismo con el apoyo de las Cámaras de Comercio de Andújar, Jaén y Linares, que proporcionaron listados de las actividades empresariales que se desarrollan en su entorno.

Una vez culminada esta etapa, se llevó a cabo la recopilación de datos mediante entrevistas telefónicas y personales. En esta fase, que tuvo lugar entre los meses de febrero y septiembre de 2000, fue fundamental la participación de un numeroso grupo de alumnos de la Universidad de Jaén, que se responsabilizó del desarrollo de una parte importante del trabajo de campo. En esta etapa se estableció el carácter familiar de las empresas analizadas

sobre la base del doble criterio de la participación de la familia en el capital y en la gestión de la empresa.



Finalmente, la última fase fue la de tabulación y análisis de la información recogida. Para clasificar a las empresas, se decidió utilizar un criterio geográfico, teniendo en consideración el municipio de su domicilio social. La versión impresa del directorio recoge mediante fichas los datos básicos de cada una de las empresas familiares detectadas en el estudio, así como un breve análisis que se centra en las cifras fundamentales de la empresa familiar jiennense.

La elaboración del directorio ha precisado del esfuerzo y dedicación de todos los miembros de la Cátedra; no obstante, este proyecto difícilmente podría haber visto la luz sin el apoyo institucional proporcionado por la Diputación Provincial y la Universidad de Jaén, que han apostado por la edición del directorio, y sin la colaboración de D. Juan Arévalo Gutiérrez que nos ha brindado ideas, sugerencias, y apoyo financiero, sin los cuales difícilmente se habría podido culminar este proyecto.

Las empresas familiares predominan con claridad en Jaén

Esta es una de las conclusiones que se deriva de la realización del estudio, que revela que más del 70% de las empresas analizadas son de carácter familiar. Otras conclusiones de interés son las que se refieren a la forma jurídica seleccionada, entre las que destaca la Sociedad Limitada; al sector de actividad en que se encuadran (predomina el sector de la construcción y el comercio detallista), y a su marcado carácter localista (la mayoría comercializa sus productos de modo exclusivo en el ámbito provincial, y sólo el 6% extiende sus actividades más allá del territorio nacional, limitándose casi siempre a la exportación). En cuanto a las conclusiones relacionadas con el carácter familiar de las empresas, se pone de relieve que la mayoría de las firmas son de fundación reciente, situándose la mayoría en primera generación (55%), y habiendo alcanzado apenas el 10% la tercera o ulterior. Con carácter general, sólo unos pocos miembros de la familia detentan la propiedad de la mayor parte del capital (en el 75% de los casos, 4 personas como mucho), copando a la vez la mayoría de los puestos de responsabilidad de la empresa (en el 89% de las empresas, la totalidad de ellos).

Una iniciativa en permanente evolución

La utilidad del directorio reside en su capacidad para recoger datos veraces y actualizados de las empresas familiares de Jaén. Es por esta razón que, desde la Cátedra, se pretende llevar a cabo un proceso permanente de recogida de datos, que permitirá tanto la actualización de la información disponible, como la incorporación al directorio de nuevas empresas de carácter familiar. Trabajamos para mantener vivo el directorio día a día.

Entrevista con Ángeles Férriz, Diputada de Turismo y Desarrollo Local Sostenible

¿Por qué son importantes las empresas familiares para la Diputación Provincial de Jaén?

Uno de los objetivos de la Diputación como administración local es apoyar y contribuir al desarrollo socioeconómico de la provincia. En esta dirección, intentamos buscar nuevos yacimientos de empleo y, por supuesto, colaboramos en conservar y aprovechar mejor los ya existentes, de modo que los jiennenses encuentren oportunidades para desarrollarse profesionalmente sea cual sea el lugar donde vivan y, de esta forma, conseguir una mejor calidad de vida de la población en general. En este contexto, es importante destacar el papel que las empresas familiares juegan en la economía y la sociedad de cualquier país, especialmente en España y Andalucía, donde buena parte del crecimiento económico se sustenta en la actividad desarrollada por las pequeñas y medianas empresas. En este sentido, creo que las empresas familiares juegan un papel estratégico, tanto desde el punto de vista de su aportación al Producto Interior Bruto de

la provincia jiennense como por el número de empleos que generan y por eso es fundamental crear las condiciones para que aparezcan más empresas de este tipo en la provincia.



D^a Ángeles Férriz, Vicepresidenta Tercera de la Diputación Provincial de Jaén

¿Cuál cree que debe ser el papel de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén?

La propiedad y la gestión de este tipo de empresas las convierte en singulares y, aunque su estructura ofrece ciertas ventajas – como puede ser el mayor compromiso de los integrantes de la empresa debido a los lazos familiares –, también presenta serios inconvenientes, como el bajo grado de profesionalización, la falta de competitividad ante un entorno cambiante y cada vez más complejo, o las dificultades para alcanzar la segunda o la tercera generación en el negocio. Por todo esto, la existencia de la Cátedra de Empresa Familiar es una noticia muy positiva y por la que felicito tanto a la Universidad de Jaén como al resto de entidades que la apoyan, porque esta Cátedra posibilita que se estudien las características y la problemática de la empresa familiar para, a partir de este análisis, conocer con mayor precisión las perspectivas de futuro de este tipo de empresas, cruciales para la economía provincial.

La Diputación Provincial de Jaén patrocina la actividad de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN
www.dipujaen.es

97 Municipios para vivir

Entrevista con Carmen Espín, Presidenta de la Obra Socio-Cultural de Caja de Jaén

¿Qué importancia tiene para la Caja de Jaén la empresa familiar?

Para la Caja de Jaén las empresas familiares tienen una importancia vital porque pensamos que son la segunda fuente de riqueza de la economía provincial. Teniendo en cuenta este hecho y, sobre todo, que una parte muy importante de nuestra cartera de clientes son pequeñas y medianas empresas y además familiares, es evidente que la Caja de Jaén debe primar todo lo relacionado con este tipo de empresas. Nos interesa todo lo que pueda conducir a que los agentes que componen la empresa familiar entiendan cuál es la problemática específica de estas empresas, dónde están sus escollos fundamentales y qué vías tienen que seguir para que las siguientes generaciones quieran la empresa, trabajen por y para la empresa y potencien el desarrollo de la misma. Estamos convencidos de que ésta es una asignatura muy importante para todos nuestros clientes que se encuentran al frente de una empresa familiar.

¿Cuál cree que es el papel que debe tener la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén?

Nosotros esperamos que la Cátedra, a nivel de docencia dentro de la Universidad, incluya dentro de las titulaciones de Empresariales, Derecho,

etc. una línea o asignatura que le enseñe a la gente joven la mentalidad empresarial, a continuar con las empresas de las familias para que no se pierdan. Hay que olvidarse de la mentalidad del trabajo de funcionario.



Dª Carmen Espín, Vicepresidenta Primera de la Caja de Jaén

Crear una empresa, saber mantenerla y transmitirla a la siguiente generación es una política que todo el mundo debe aprender, porque el que más y el que menos se va a encontrar con esta problemática. Lo que la Caja considera más importante es que la gente tenga un concepto claro de qué es una empresa, las posibilidades que tiene una empresa

y las dificultades que se van a encontrar, para que así le pierdan el miedo y de una vez por todas nos olvidemos de esa mentalidad de “funcionariado”.

Luego, en relación con los empresarios, es muy importante que se les explique lo que se ha investigado sobre los problemas de la empresa familiar y que entiendan que ese problema que tienen no es un “mundo”, que es un problema que se presenta en muchas empresas y que tiene soluciones que han sido analizadas por la Cátedra. Ésa es una obligación que tiene la Cátedra de Empresa Familiar: estudiar e investigar cuáles son las dificultades que se le plantean a las empresas familiares y sus posibles soluciones. Con eso creo que le daríamos más confianza a los empresarios de las pymes que están encontrándose con muchas dificultades en la primera generación, que les lanzaría y les daría muchas posibilidades.

Y, por último, el tercer aspecto que se debe hacer es el que se refiere a la labor de investigación. Desde la Caja buscamos que haya una labor de investigación seria para que toda esta gente se encuentre con soluciones cuando surjan los problemas. Eso es lo que pedimos y es lo queremos aunque no sé si esto es muy ambicioso.

La Obra Socio-Cultural de la Caja de Jaén patrocina la actividad de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén



CAJA DE JAÉN
Obra Socio Cultural

Entrevista con...

Juan Arévalo Gutiérrez Presidente del grupo de automoción Avolo

En este primer número de “Cátedra de Empresa Familiar de Jaén” se ha realizado una entrevista a D. Juan Arévalo Presidente del grupo Ávolo, un importante referente de los empresarios familiares jiennense y uno de los primeros impulsores de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén.

La suya es una empresa familiar, con la mayoría del capital en manos de la familia, la segunda generación integrada en la gestión de la empresa, dos de sus hijos están incorporados en puestos de responsabilidad y tienen el deseo que la empresa siga estando en manos de la familia por lo menos en la siguiente generación.

¿Cuál es la situación de su empresa actualmente?

En este momento, cerrado el ejercicio 2004, hemos tenido un crecimiento en torno al 20%, hemos facturado 75 millones de euros y tenemos una plantilla superior a las 200 personas, en la que contamos con más de 30 universitarios.

En un entorno tan favorable como han sido los últimos años para el sector de la automoción, hemos aprovechado para crecer, porque se ha producido un proceso de integración a nivel global, en donde las pequeñas empresas tienden a desaparecer o a ser absorbidas por otras porque no cuentan con el “músculo financiero” suficiente para invertir en procesos, tecnología y formación. Pero lo hemos hecho concentrando los recursos en aquella actividad, que tenemos más experiencia y fortaleza, desprendiéndonos de los negocios colaterales que no aportaban ningún efecto sinérgico a nuestra empresa. Nuestro objetivo principal es la calidad y el buen servicio al cliente.

Quizás en el futuro no podremos crecer de esa manera, pero sí seguiremos desarrollándonos buscando para ello personas clave que sean capaces de consolidar la empresa. La formación del personal será un instrumento importante en esta etapa.

¿Cómo se ha producido la incorporación de sus hijos en la empresa?

La nuestra es una empresa familiar que quiere seguir siéndolo por lo menos en la siguiente generación y para ello hemos querido poner unas “reglas de juego” que unan la empresa con la familia. Uno de los primeros instrumentos que utilizamos hace ya algún tiempo ha sido el protocolo familiar, el cual vamos construyendo poco a poco, en el que se recogen los compromisos que vamos adquiriendo la familia en relación con la empresa.

Entre otras cosas, nos hemos comprometido, a tener una determinada formación de post grado y trabajar en el exterior cinco años en empresas multinacionales antes de incorporarse a la firma, entendemos que esto es muy enriquecedor, da un importante bagaje, permite entender los valores de la familia y se aporta un gran activo intangible a la empresa. Otros compromisos, son por ejemplo los que se refieren a dar información sobre el endeudamiento personal a los demás socios, o no dar entrada en la propiedad del capital a los cónyuges. El protocolo no está cerrado, permanentemente lo estamos revisando, y nos ayuda una persona externa.

Actualmente nos encontramos contestando, sobre todo los jóvenes, a la pregunta de cómo vemos la compañía dentro de 10 años y donde nos vemos cada uno de nosotros. Esto nos permite ir construyendo las necesidades y deseos de cada uno en relación a la empresa.

También en este momento hemos constituido el Consejo de Familia, con él que pretendemos fomentar la convivencia, no tiene que ver con la empresa, pero hacemos comentarios sobre ella y la posición de la familia.

Estos instrumentos nos ayudan a conectar y a evitar conflictos entre empresa y familia. El dialogo y las tolerancia son las claves para conseguir la armonía entre ellas.



¿Cuáles son los órganos de gobierno de su empresa?

Independientemente de estos dos instrumentos que recogen los aspectos de dirección de la empresa con relación a la familia., tenemos el Consejo de Administración al que pertenecemos toda la familia, los tres hijos y los padres. Este es un órgano que funciona muy esporádicamente, solo las reuniones estipuladas por ley.

Internamente funcionamos por comités o grupos de trabajo, formados por los responsables de cada una de las secciones, con reuniones periódicas en las que planificamos las actividades a corto y a largo plazo y los recursos necesarios para llevarlas a cabo.

¿Cuál es el papel que puede tener la Cátedra de empresa familiar de la UJA?

Creo que puede tener un doble papel. El primero de ellos como catalizador de las empresas familiares. A mi me ayuda mucho analizar determinados aspectos sobre el éxito y la experiencia de otras empresas, cuando nos juntamos aprendemos unos de otros, los encuentros nos ayudan a comunicarnos las cosas que nos pasan y también, por que no, intentar hacer negocios juntos

Otro papel importante es la formación, realizar un plan de formación en el que se nos ayude a solventar los problemas mediante ejemplos en otras empresas. Esta formación nos puede ir enseñando sobre los valores de familia y de empresa que pueden servir para el desarrollo y el crecimiento de nuestras empresas, tan importante en nuestro mundo globalizado.

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar (AAEF)

Presentación del IEF: Objetivos

El Instituto de la Empresa Familiar es una asociación sin ánimo de lucro, de ámbito español, constituida por un grupo de empresarios familiares. Sus socios son todos ellos presidentes, consejeros delegados o miembros del consejo de administración de las empresas de las que son propietarios.

Desde su fundación en 1992, el Instituto de la Empresa Familiar se ha consolidado como un cualificado y riguroso interlocutor en todo lo que afecta a la empresa familiar y a su desarrollo, y ha experimentado una evolución creciente hasta llegar a las 104 empresas que agrupa actualmente, todas ellas líderes en los sectores de industria y servicios.

El Instituto de la Empresa Familiar ha conseguido transmitir a la sociedad la importancia de las empresas familiares como fuente generadora de riqueza y empleo y que son entidades comprometidas con su entorno, una consideración que se corresponde con su importancia en la sociedad.

Presentación de la AAEF: Objetivos

La AAEF (www.aef.net) es una asociación sin ánimo de lucro de ámbito autonómico constituida en Mayo de 2001 por iniciativa de un grupo de destacados empresarios familiares andaluces para hacer valer los intereses de la empresa familiar ante la sociedad y la administración pública andaluzas en línea con las asociaciones de empresa familiar existentes en otras comunidades autónomas.

De carácter independiente, está vinculada al Instituto de la Empresa Familiar (www.iefamiliar.com) de ámbito nacional como asociación territorial andaluza y es miembro del Family Business Network (www.fbn-i.org).

Los Objetivos de la AAEF son:

- Representar los intereses singulares de la empresa familiar andaluza desde el punto de vista fiscal, legal y económico ante la administración pública.
- Colaborar en la formación del empresario familiar andaluz para ayudarle a asegurar el futuro de su empresa desde la doble perspectiva empresarial y familiar.
- Divulgar por un lado la importancia de la empresa familiar en el contexto económico andaluz y por otro los valores y características singulares de la empresa familiar.



En el continuo contacto con las instituciones y medios de comunicación, el Instituto utiliza la argumentación técnica junto con un conocimiento muy directo de la realidad empresarial como medios para sostener la mejora continua de la actividad empresarial dentro del marco legislativo.

Los Objetivos del IEF son:

- Ayudar al empresario familiar a responder a los desafíos internos y externos que presenta su gestión.
- Contribuir a la mejora del entorno legal y fiscal de la empresa familiar.
- Dar a conocer a la opinión pública la importancia económica y social del empresario familiar.
- Fomentar el conocimiento de la empresa familiar en el entorno universitario e impulsar programas educativos relacionados con ella.



- Promover, junto con el IEF, la creación de Cátedras de Empresa Familiar, en colaboración con las diferentes universidades andaluzas para impartir asignaturas y realizar proyectos de investigación sobre temas de empresa familiar, así como fomentar el espíritu empresarial entre la juventud de nuestra comunidad.
- La red de cátedras de Andalucía está integrada en el Network del IEF, y está compuesta en la actualidad, por las Cátedras de Jaén, Córdoba, Sevilla y Cádiz, estando previsto inaugurar en este año académico la de Málaga y la de Granada.

Para conocer las actividades promovidas por el Instituto de la Empresa Familiar, ver la siguiente dirección de su página web:
www.iefamiliar.es/actividades/index.asp

Para conocer las actividades promovidas por la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar ver la siguiente dirección de su página web:
www.aef.net/Movie1.html

Comportamiento financiero de la empresa familiar, versus empresa no familiar

Sonia Sánchez Andújar

Desde hace muchos años, se ha tomado conciencia de la importancia de la empresa familiar en el tejido industrial de cualquier país. Así, los académicos han ido centrado sus investigaciones en este tipo de organizaciones, con el fin de ayudar a la sociedad mediante la transmisión de los resultados de sus estudios. Han sido muchos los aspectos que se han analizado, tratando de detectar qué características de las empresas se deben a la especificidad de su carácter familiar. En este primer boletín, concretamente, nos vamos a centrar en información de carácter financiero.

De la revisión literaria de los escritos enfocados en las finanzas de las empresas familiares se extraen, con carácter general, las siguientes ideas:

Orientación a más largo plazo

La mayoría de las empresas familiares tienen una orientación, en su gestión, más a largo plazo que las empresas no familiares. Esto nos viene a decir que al subyacer en la mente de los gestores la posible transmisión de la empresa a la siguiente generación, éstos se preocupan más por mantener la empresa sana y salva a lo largo del

tiempo que por la consecución de altos beneficios trimestrales o semestrales.

Implicación financiera familia/empresa

Los gestores de las empresas familiares están mucho más implicados en las decisiones empresariales que los gestores de las empresas no familiares, ya que es su propio dinero el que están gestionando. Además, suele haber conexión entre las finanzas de la empresa y las de la familia. Así, en ocasiones, se realizan préstamos de la familia a la empresa o viceversa; ciertos bienes familiares aparecen como propiedad de la empresa e inversamente; los bienes personales pueden ofrecerse como garantía de la empresa frente a terceros, etc.

Concentración del capital

Por último, las empresas familiares se caracterizan por una fuerte concentración de la propiedad en manos de una o varias familias. Generalmente, no realizan ampliaciones de capital a nuevos socios no relacionados con la familia, con la finalidad de evitar la intromisión en el negocio de terceras personas. Su principal fuente de fondos es la

autofinanciación; es decir, en vez de proceder a un reparto masivo de dividendos, reinvierten los beneficios generados, financiando así su crecimiento. En lo que no parecen estar de acuerdo los diferentes autores es en el uso de la deuda que hacen las empresas familiares. Así, unos opinan que el nivel de endeudamiento es mayor, mientras que otros opinan todo lo contrario.

No obstante, no se puede hablar de características de las empresas familiares de una forma generalizada, ya que según el momento del ciclo de vida de la empresa y de la familia – ambos en interacción- en el que se encuentren, las empresas familiares se enfrentan a una serie de retos, circunstancias y vicisitudes distintas, provocando comportamientos diferentes.

Para dar una idea general de algunos datos de carácter financiero, hemos analizado los balances y las cuentas de resultados de una muestra importante de empresas familiares de la provincia de Jaén. Esta es la información extraída de dicho análisis.

	Media	Desviación Estándar	Máximo	Mínimo
ENDEUDAMIENTO= Deuda total/activo total	0,702	0,214	0,999	0,05
RENTABILIDAD= Resultado explotación/Activo total	0,059	0,077	0,418	-0,258
TAMAÑO= lg (Volumen neto cifra de ventas)	6,131	0,387	7,26	5,581
CASH-FLOW OPERATIVO= (Rtdo. Explotación+Dotación amortización)/Act Total	0,096	0,080	0,441	0,237
EDAD: Años transcurridos desde la fundación de la empresa hasta el 31/12/2000	10,750	7,750	48,083	1,417

Algunos datos relevantes de la empresa familiar jiennense. Información referente al año 2000

Si quiere realizar alguna consulta o aportar alguna información y para solicitar el envío de este boletín a su domicilio, pueden hacerlo a través de la página web:

<http://www.ujaen.es/dep/admemp/familiar.html>

