

La familia mantiene la base del tejido empresarial en la provincia



MIGUEL ÁNGEL CONTRERAS

jaen@ideal.es
@MiguelACContreras

Más de siete de cada diez empresas con al menos tres trabajadores y 12.000 euros de negocio en Jaén son familiares, con un peso notable de aquellas de más de 45 años

JAÉN. La familia es 'muito importante' para la economía jienense. No solo a nivel privado o como apoyo y 'colchón' en momentos de crisis, sino como motor y generador de empleo. De hecho, más de siete de cada diez empresas jienenses tienen carácter familiar. Así lo señala un estudio realizado por todas las Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía, publicado recientemente y que sitúa el porcentaje de empresas familiares en la provincia en el 71 por ciento, cerca de la media andaluza del 74. Figuran estos negocios entre los más grandes de la región, pero también entre los menos rentables. Este índice indica que la rentabilidad y la productividad son «manifestamien-

A DESTACAR

Menos empresas

La más baja de Andalucía

Jaén cuenta con la mitad de empresas que el resto de España por cada mil habitantes, no llega a dos

Mediante encuesta hasta ahora

Primero con datos

Estudios anteriores de la Cátedra situaban hasta en el 87% la cifra de empresas familiares en Jaén

te mejorables», según valora el estudio 'La empresa familiar en Andalucía. Año 2014', en el que ha participado la Cátedra de la Universidad de Jaén (UJA) junto con las otras siete que forman la red de Cátedras de Empresa Familiar de las universidades andaluzas.

Es la primera vez que se realiza un estudio de este tipo con datos, pues antes se habían hecho con encuestas. Se han limitado algunos parámetros, como que haya al menos tres trabajadores, con 12.000 euros de negocio como mínimo y más de tres años de vida. Granada es la que registra un mayor porcentaje de empresas familiares, con un 87 por ciento y Sevilla la que menos, con un 60.

EN CIFRAS

71%

de las empresas jienenses son familiares. En Andalucía la media es algo superior, de tres puntos más.

1,8

empresas hay en la provincia de Jaén por cada mil habitantes; 2,7 en Andalucía y 3,5 en España.

La cátedra de la UJA señaló ya en un informe anterior, en su directorio online, que el 87 por ciento de las empresas jienenses eran familiares. El informe actual recalca otros datos pormenorizados, como que Jaén cuenta con 1,8 empresas por cada 1.000 habitantes, inferior a las 3,5 de media en España y a las 2,7 en Andalucía. De hecho, es la provincia con inferior número de empresas por cada 1.000 habitantes.

Cuenta en total la provincia con 613 empresas familiares que cumplen los requisitos mencionados y 249 que no lo son. Aquellas con más de 45 años de antigüedad son 48, lo que representa el 58,45 por ciento de las de este tipo en la provincia; entre 25 y 45 años hay 271, el 74,7 por ciento; y con menos de 25 años, 299, el 70,9 por ciento.

Menos empleados

El número de empleados medios en las empresas andaluzas no familiares es de 35 trabajadores, cifra que desciende a 16 por término medio en el caso de empresas familiares.

El estudio confirma además el papel muy relevantes en la economía jienense y andaluza de los negocios familiares. Están presentes en todas las actividades sectoriales. Si se analiza por tamaño, las empresas familiares son también dominantes en todas las categorías. Además, la empresa familiar andaluza parece ser más longeva que la no familiar.

La familia controla la propiedad de la empresa, sin la participación de socios externos en una gran mayoría de los casos. Es muy frecuente también que los miembros de la familia empresarial sean, a la vez, propietarios y directivos de sus empresas. Casi la mitad de estas sociedades ha realizado el relevo generacional, bien en la propiedad o en la gestión. Tres de cada cuatro empresas familiares no tiene designado sucesor, si bien casi todas esperan que sea un



Federico Espinosa, 'patriarca' de la conocida empresa jienense Casa Paco, con otros miembros de la familia y trabajadores al fondo. :: M. A. C.