



TITULACIÓN: Grado en Finanzas y contabilidad
CENTRO: FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
CURSO ACADÉMICO: 2018-19

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: Dirección de empresas familiares

CÓDIGO: 11313003

CURSO ACADÉMICO: 2018-19

TIPO: Optativa

Créditos ECTS: 6.0

CURSO: 4

CUATRIMESTRE: PC

WEB: http://dv.ujaen.es/docencia/repository.php?ref_id=433900&cmd=infoScreen

2. DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

NOMBRE: ANTEQUERA SOLÍS, JOSÉ MIGUEL

IMPARTE: Teoría - Prácticas [Profesor responsable]

DEPARTAMENTO: U136 - ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA

ÁREA: 650 - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

N. DESPACHO: D3 - 215

E-MAIL: jasolis@ujaen.es

TLF: 953213314

TUTORÍAS: <https://uvirtual.ujaen.es/pub/es/informacionacademica/tutorias/p/31042>

URL WEB: jasolis@ujaen.es

3. PRERREQUISITOS, CONTEXTO Y RECOMENDACIONES

PRERREQUISITOS:

Ninguno

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:



El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar al alumno con los problemas y la casuística fundamental que entraña la gestión de empresas familiares, haciendo especial hincapié en los aspectos distintivos más relevantes de estas empresas y que, a su vez, las distinguen de las empresas no familiares.

RECOMENDACIONES Y ADAPTACIONES CURRICULARES:

En España más del 85% de las empresas existentes son empresas familiares, conocer sus peculiaridades y características puede ser de gran ayuda, casi imprescindible, en el futuro del estudiante tanto para encontrar trabajo como, una vez dentro de una empresa familiar, saber cómo desenvolverse. Especialmente indicada para los familiares de empresas familiares actuales.

Además para los estudiantes emprendedores conocer estas particularidades puede ser de gran ayuda teniendo en cuenta que en algún momento su proyecto empresarial puede convertirse en una empresa familiar.

El alumnado que presente necesidades específicas de apoyo educativo, lo ha de notificar personalmente al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para proceder a realizar, en su caso, la adaptación curricular correspondiente.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

código	Denominación de la competencia
E55	Capacidad de organizar, planificar y comprender los procesos específicos afrontados por las empresas familiares.
G02	Tener capacidad de análisis y síntesis.
G10	Ser capaz de trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

Resultado 31	Distinguir claramente entre empresa familiar y no familiar.
Resultado 32	Diagnosticar y conocer los aspectos diferenciales de la dirección de empresas familiares.
Resultado 33	Conocer los instrumentos de intervención claves en la supervivencia de la empresa familiar.

5. CONTENIDOS

Concepto y tipos de empresas familiares. Aspectos diferenciales de las empresas familiares. Roles y conflicto en la empresa familiar. Cultura, desarrollo e internacionalización de la empresa familiar. Aspectos claves de la sucesión en la empresa familiar. Reestructuración organizativa, fiscal, jurídica y financiera de la empresa familiar. Planificación estratégica de la empresa familiar.

1. Realidad conceptual de la empresa familiar.
2. La capacidad competitiva de la empresa familiar
3. Conflicto en la empresa familiar: los roles.
4. Cultura organizacional y desarrollo de la empresa familiar.



5. El relevo generacional en la empresa familiar.

6. Aspectos legales, organizativos, financieros y fiscales claves para la continuidad de la empresa familiar.

7. Planificación de la estrategia en la empresa familiar.

6. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	COMPETENCIAS (códigos)
A1 - Clases expositivas en gran grupo *M1 - Clases expositivas en gran grupo: Clases magistrales *M2 - Clases expositivas en gran grupo: Exposición de teoría y ejemplos generales *M3 - Clases expositivas en gran grupo: Actividades introductorias *M4 - Clases expositivas en gran grupo: Conferencias *M5 - Clases expositivas en gran grupo: Otros	30.0	70.0	100.0	4.0	*E55
A2 - Clases en grupos de prácticas *M10 - Clases en grupos de prácticas: Aulas de informática *M11 - Clases en grupos de prácticas: Resolución de ejercicios *M12 - Clases en grupos de prácticas: Presentaciones/exposiciones *M13 - Clases en grupos de prácticas: Otros *M6 - Clases en grupos de prácticas: Actividades practicas *M7 - Clases en grupos de prácticas: Seminarios *M8 - Clases en grupos de prácticas: Debates *M9 - Clases en grupos de prácticas: Laboratorios	15.0	35.0	50.0	2.0	*G02 *G10
TOTALES:	45.0	105.0	150.0	6.0	

INFORMACIÓN DETALLADA:

En las clases expositivas en gran grupo se verán los contenidos de cada uno de los temas de la asignatura. En las clases prácticas se aplicarán los contenidos teóricos a casos concretos de empresas familiares.



Se Utilizarán en función de cada tema sesiones magistrales, conferencias, invitados empresarios y miembros de empresas familiares, casos reales de empresas familiares, debates, presentaciones y exposiciones. Podiendo ser algunos casos de resolución en grupos pequeños y otros de forma individual, tanto en el aula como fuera de la misma.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales	-Participación activa en la clase. -Participación en los debate. - Claridad expositiva	Observación y notas del profesor.	30.0%
Conceptos teóricos de la materia	- Dominio de los conocimientos teóricos y operativos de la materia. - Capacidad analítica - Capacidad crítica	-Resolución de casos prácticos en clase - Realización de trabajos grupales - Realización de trabajos individuales	70.0%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	.	.	0.0%
Prácticas de laboratorio/campo/uso de herramientas TIC	.	.	0.0%

El sistema de calificación se regirá por lo establecido en el RD 1125/2003 de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en la titulaciones universitarias de carácter oficial

INFORMACIÓN DETALLADA:

Participación activa en clase, en los debates y en los trabajos individuales y grupales.

Entrega de los casos y prácticas resueltos.

8. DOCUMENTACIÓN / BIBLIOGRAFÍA

ESPECÍFICA O BÁSICA:

- * Manual de la empresa familiar. Edición: -. Autor: Corona Ramón, J.. Editorial: Deusto
- * La empresa familiar: Textos y casos. Edición: -. Autor: Gallo, M.A.. Editorial: Praxis
- * Empresas familiares: generación a generación. Edición: -. Autor: Davis J, Gersick K, Lansberg I y Mccollom M. Editorial: Macgraw-Hill

GENERAL Y COMPLEMENTARIA:

- * La continuidad de la empresa familiar. Edición: -. Autor: Amat Salas J.. Editorial: Gestion 2000



* Family business compensation. Edición: 3th printing. Autor: Aronoff, Craig E.. Editorial: Marietta (Georgia): Business Owner Resources, cop. 1993

* La empresa familiar: cómo dirigirla para que perdure. Edición: -. Autor: Neubauer, Fred. Editorial: Bilbao: Deusto, 2003

9. CRONOGRAMA (primer cuatrimestre)

Semana	A1 - Clases expositivas en gran grupo	A2 - Clases en grupos de prácticas	Trabajo autónomo	Observaciones
Nº 1 10 - 16 sep 2018	2.0	1.0	7.0	tema 1
Nº 2 17 - 23 sep 2018	2.0	1.0	7.0	tema 1
Nº 3 24 - 30 sep 2018	2.0	1.0	7.0	tema 1
Nº 4 1 - 7 oct 2018	2.0	1.0	7.0	tema 2
Nº 5 8 - 14 oct 2018	2.0	1.0	7.0	tema 2
Nº 6 15 - 21 oct 2018	2.0	1.0	7.0	tema 2
Nº 7 22 - 28 oct 2018	2.0	1.0	7.0	tema 3
Nº 8 29 oct - 4 nov 2018	2.0	1.0	7.0	tema 3
Nº 9 5 - 11 nov 2018	2.0	1.0	7.0	tema 4
Nº 10 12 - 18 nov 2018	2.0	1.0	7.0	tema 5
Nº 11 19 - 25 nov 2018	2.0	1.0	7.0	tema 5
Nº 12 26 nov - 2 dic 2018	2.0	1.0	7.0	tema 5
Nº 13 3 - 9 dic 2018	2.0	1.0	7.0	tema 5
Nº 14 10 - 16 dic 2018	2.0	1.0	7.0	tema 6
Nº 15 17 - 20 dic 2018	2.0	1.0	7.0	tema 7



Semana	A1 - Clases expositivas en gran grupo	A2 - Clases en grupos de prácticas	Trabajo autónomo	Observaciones
Total Horas	30.0	15.0	105.0	